

Dr Bohdan Kaczmarek

Docent w Katedrze Teorii Polityki i Myśli Politycznej WNPiSM UW

www.teoriapolityki.com www.kaczmarek.edu.pl

b.kaczmarek@uw.edu.pl.

Dyżur w środy , godz. 13.15 – 14.30, p. 208, Nowy Świat 67

Zarządzanie wiedzą

Ramowy program zajęć dla zaocznego studium nauk politycznych, semestr letni 2019/2020

1. Zajęcia wprowadzające. Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy. Polityka i władza a informacja i wiedza. Wiedza a poznanie i praktyka społeczna oraz polityczna

- Rola wiedzy w historii, •Wiedza a rozwój historyczny i postęp, •Wiedza a kapitał, praca, majątek trwały, •Ujmowanie wiedzy w kluczowych szkołach ekonomicznych, •Przedsiębiorcy wiedzy, •Społeczeństwo przemysłowe a społeczeństwo wiedzy, •Wiedza a gospodarka, •Społeczeństwo informacyjne, •Władza a wiedza, •Wiedza a polityka, ewolucja relacji między władzą opartą na sile, władzą opartą na bogactwie a władzą opartą na wiedzy •Zarządzanie wiedza na przykładzie programów wspomagających pracę studenta

Literatura

D. Jemielniak, A K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 2

A. Toffler „Zmiana władzy Wiedza, bogactwo i przemoc u progu XXI stulecia”, Poznań 2003, cz. I, III, V

I. Nonaka, H. Takeuchi „Kreowanie wiedzy w organizacji”, Warszawa 2000, r.1

J. Trajer, A. Paszek, S. Iwan „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 1

T. Goban – Klas „SPOŁECZEŃSTWO MASOWE, INFORMACYJNE, SIECIOWE CZY MEDIALNE?”
users.uj.edu.pl/~usgoban/files/spoleczenstwomiedialne.doc

2. Rodzaje wiedzy. Wprowadzenie do zarządzania wiedzą. Miejsce zarządzania wiedzą w całokształcie tradycji i współczesnych ujęciach organizacji i zarządzania. Historia, koncepcje i modele zarządzania wiedzą. Zarządzanie wiedzą w perspektywie wieloparadygmatycznej, w tym krytycznej

- Wiedza w interpretacji koncepcji zasobów, •Wiedza a przewaga konkurencyjna, •Rozumienia wiedzy, •Wiedza a poznanie, •Rodzaje wiedzy, •Innowacje, •Wiedza a zarządzanie, •Epistemologia, socjologia wiedzy a zarządzanie wiedzą, •Zarządzanie wiedzą, •Modele zarządzania wiedzą, •Historia zarządzania wiedzą, •Zarządzanie wiedzą jako moda i koncepcja zarządzania, • Zarządzanie wiedzą w perspektywie modernistycznej, postmodernistycznej, symbolicznej, konstruktywistycznej i krytycznej, •Zarządzanie wiedzą a paradygmaty, szkoły i kierunki obecne w naukach o organizacji i zarządzaniu

Literatura

D. Jemielniak, A K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, Wstęp i r. 1

- I. Nonaka, H. Takeuchi „Kreowanie wiedzy w organizacji”, Warszawa 2000, r.2, r. 3
 Ł. Sułkowski „Epistemologia i metodologia zarządzania”, Warszawa 2012, r. 3, 4,5
 M. Kłak „Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie”, Kielce 2010, r 1,
https://www.wseip.edu.pl/dniw/images/pliki/pełne_teksty_książek/Marcin%20Kłak_M_Zarz_wiedza_w_przeds.pdf
 J. Trajer, A. Paszek, S. Iwan „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r.2
 K. Perechuda (red.) „Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie”, Warszawa 2005, r.1
 J. Fazlagić „Innowacyjne zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2014, r. 1 i 2
 A. Jashapara „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2013, r. 1 i 2
 G. Probst, S. Raub, K. Romhardt „Zarządzanie wiedza w organizacji”, Warszawa 2002, r. 1 i 2

3. Uczenie się organizacji i koncepcje organizacji uczących się

- Metafora mózgu
- Indywidualne uczenie się,
- Zespołowe uczenie się,
- Organizacja ucząca się,
- Organizacja inteligentna,
- Organizacja holograficzna”,
- Organizacja fraktalna,
- Organizacja wirtualna
- Co stymuluje uczenie się organizacji,
- Uczenie po pętli pojedynczej a podwójnej, wielopętlowe schematy uczenia się,
- Uczenie się a ustalanie sensu,
- Główne koncepcje uczenia się organizacji,
- Strategie i systemy uczenia się,
- Nabywanie wiedzy,
- Wiedza a informacja i obieg informacji,
- Interpretacja informacji,
- Pamięć organizacyjna,
- Uczenie się a rutynowe zachowania organizacyjne,
- Mechanizmy oduczania się,
- Zachowania polityczne a uczenie się organizacji,
- Wkład amerykański: piąta dyscyplina i myślenie systemowe,
- Wkład brytyjski: przedsiębiorstwo uczące się,
- Wkład japoński: przedsiębiorstwo generujące wiedzę,
- Organizacja ucząca się konkurencyjnie

Literatura

- D. Jemielniak, A K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 3,
 P. Senge „ Piąta dyscyplina Teoria i praktyka organizacji uczących się”, Warszawa 1998, cz. I, II, III
 G. Morgan „Obrazy organizacji”, Warszawa, 1997, r. 4
 A. Jashapara „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2013, r. 5
 M. Kłak „Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie”, Kielce 2010, r. 3,
https://www.wseip.edu.pl/dniw/.../Marcin%20Kłak_M_Zarz_wiedza_w_przeds.pdf
 K. Perechuda (red.) „Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie”, Warszawa 2005, r. 2,3,4
 J. Fazlagić „Innowacyjne zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2014, r. 10, 11
 E. Stańczyk – Hugiet „Strategiczny kontekst zarządzania wiedzą”, Wrocław 2007, r. 4

4. Uwarunkowania zarządzania wiedzą. Zarządzanie wiedzą a otoczenie, kultura, struktura, władza i przywództwo oraz technologia organizacji

- Środowisko sprzyjające wiedzy,
- Kultura organizacyjna i klimat organizacyjny a zarządzanie wiedzą,
- Znaczenie norm, artefaktów, symboli, wartości, przekonań, postaw i ukrytych założeń kultur organizacyjnych w zarządzaniu wiedzą,
- Typologie kultury organizacyjnej a zarządzanie wiedzą,
- Miary kultury organizacyjnej,
- Budowanie kultury zorientowanej na dzielenie się wiedzą,
- Wspólnoty praktyków,
- Wiedza ponad granicami organizacyjnymi

Literatura

- D. Jemielniak, A K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 4, 5, 7

M. Kłak „Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie”, Kielce 2010, r. 4.4
https://www.wseip.edu.pl/dniw/.../Marcin%20Kłak_M_Zarz_wiedza_w_przeds.pdf

5. Strategie zarządzania wiedzą

- Strategia a wiedza, •Skoły strategii a zarządzanie wiedzą, •Związek strategii zarządzania wiedzą z ogólną strategią organizacji, •Strategia zarządzania wiedzą a strategia organizacji i organizacja pracy, •Strategia zarządzania wiedzą a technologia informatyczna, •Strategia zarządzania wiedzą a podsystem społeczno-kulturowy, •Typologie strategii zarządzania wiedzą, •Kryteria typologii strategii zarządzania wiedzą: rodzaje i typy wiedzy, procesy, źródła i obszary wiedzy, procesy biznesowe i procesy konwersji wewnątrzorganizacyjnej, efekty końcowe, •Modele strategii i zarządzania wiedzą indywidualną i organizacyjną

Literatura

A. Jashapara „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2013, r. 4

G. Probst, S. Raub, K. Romhardt „Zarządzanie wiedza w organizacji”, Warszawa 2002, r. 4

K. Obłój „Strategia organizacji”, Warszawa 2007, r. 2, 3, 4, 5, 6, 7

B. Kaczmarek „Organizacje Polityka, władza, struktury, Warszawa 2001, r. 3

Ł. Sułkowski „Epistemologia i metodologia zarządzania”, Warszawa 2012, r. 5.4, 5.5, 6.6

E. Stańczyk – Hugiet „Strategiczny kontekst zarządzania wiedzą”, Wrocław 2007, r. 1 i 2

6. Mechanizmy i narzędzia kreowania wiedzy w organizacjach i systemach społecznych

- Narzędzia zarządzania wiedzą, •Narzędzia porządkowania wiedzy, •Narzędzia wyodrębniania wiedzy, •Wartościowanie wiedzy, •Konwersja wiedzy, interakcje pomiędzy wiedzą ukrytą i dostępną, •Spirale wiedzy, •Kodyfikacja wiedzy, •Personalizacja wiedzy, •Upowszechnianie wiedzy, •Przechowywanie i prezentowanie wiedzy, •Potencjał wiedzy, •Kapitał intelektualny organizacji, •Rola przywództwa w zarządzaniu wiedzą, •Tworzenie przestrzeni dla kreatywności

Literatura

Nonaka, H. Takeuchi „Kreowanie wiedzy w organizacji”, Warszawa 2000, r. 3, 4 i 5

D. Jemielniak, A. K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 6, 11

J. Fazlagić „Innowacyjne zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2014, r. 4, 5, 6

A. Jashapara „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2013, r. 9

G. Probst, S. Raub, K. Romhardt „Zarządzanie wiedza w organizacji”, Warszawa 2002, r. 5,6,7,8

7. Wprowadzanie zarządzania wiedzą. Zarządzanie wiedzą a zarządzanie zmianą

- Istota zmiany, •Modele zmiany organizacyjnej, •Organizacja jako transformacja i przepływ, •Rola zarządzania wiedzą w różnych modelach i koncepcjach zmiany organizacyjnej, •Wiedza a reakcja ludzi na zmiany, •Przywództwo i zmiana, •Agenci zmiany, •Strategie zarządzania

zmianą a strategię zarządzania wiedzą, •Zmiana kulturowa, •Wprowadzanie zarządzania zmianą jako zmiana kulturowa, •Polityczne aspekty i mechanizmy zmiany organizacyjnej, •Manipulowanie wiedzą a zmiana

Literatura

A. Jashapara „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2013, r. 10

G.Morgan „Obrazy organizacji”, Warszawa 1997, r. 8

M. Jo Hatch „Teoria organizacji”, Warszawa 2002, r. 10 i 12

E. Masłyk – Musiał „Organizacje w ruchu”, Kraków 2003, r. 3

J. Trajer, A. Paszek, S. Iwan „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r.8

8. Systemy wspomagające zarządzanie wiedzą. Technologie informacyjne w zarządzaniu wiedzą

• System informatyczny a system zarządzania wiedzą, • Typologie systemów informatycznych wspierających zarządzanie wiedzą, • Przegląd systemów informatycznych wspierających zarządzanie wiedzą: *Business Intelligence*, systemy obiegu zadań i zarządzania procesami, systemy zarządzania dokumentami i rekordami, systemy pracy grupowej, systemy zarządzania relacjami z klientami (CRM), portale, mechanizmy wyszukiwania i indeksowania, technologie społeczne, •Wirtualizacja więzi organizacyjnych a zarządzanie wiedzą

Literatura

D. Jemielniak, A K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 9

M. Kłak „Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie”, Kielce 2010, r. 2, r. 3.3,

[https://www.wseip.edu.pl/dniw/.../Marcin%20Kłak M Zarz wiedza w przeds.pdf](https://www.wseip.edu.pl/dniw/.../Marcin%20Kłak%20M%20Zarz%20wiedza%20w%20przed%20.pdf)

J. Trajer, A. Paszek, S. Iwan „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 3

9. Zarządzanie wiedzą a zarządzanie potencjałem społecznym. Pracownicy intelektualni w organizacji. Profesjonalizacja wiedzy

•Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie potencjałem społecznym, •Potencjał społeczny a kapitał społeczny, •Zarządzanie potencjałem społecznym w organizacji opartej na wiedzy, •Modele i metody zarządzania potencjałem społecznym w organizacji opartej na wiedzy, •Potencjał społeczny (architektura potencjału) w organizacji zarządzającej wiedzą – ujęcie modelowe, •Pozyskiwanie pracowników w organizacji opartej na wiedzy, •Potencjał społeczny organizacji a uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej, •Motywowanie pracowników w procesie zarządzania wiedzą, •Rozwój pracowników wiedzy, •Pracownicy intelektualni w organizacji, •Wspólnoty wiedzy, wspólnoty praktyków, •Profesjonalizacja wiedzy

Literatura

D. Jemielniak, A K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 10 i 12

M. Kłak „Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie”, Kielce 2010, r. 4.2,

[https://www.wseip.edu.pl/dniw/.../Marcin%20Kłak M Zarz wiedza w przeds.pdf](https://www.wseip.edu.pl/dniw/.../Marcin%20Kłak%20M%20Zarz%20wiedza%20w%20przed%20.pdf)

K. Perechuda (red.) „Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie”, Warszawa 2005, r. 7

10. Tzw. kapitał intelektualny organizacji a zarządzanie wiedzą. Pomiar zasobów wiedzy w organizacjach

- Kapitał intelektualny organizacji i jego składniki, •Typologie i klasyfikacje kapitału intelektualnego organizacji, •Zasoby wiedzy a rachunkowość, •Informacja o zasobach wiedzy a elektorat organizacji, •Wybrane modele pomiaru i mierniki kapitału intelektualnego, m.in na podstawie karty wyników oraz na podstawie wyniku finansowego, •Kapitał intelektualny a wielokryterialny model efektywności organizacyjnej, •Możliwości i ograniczenia wyceny kapitału intelektualnego, •Proces zarządzania kapitałem intelektualnym organizacji

Literatura

D. Jemielniak, A K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 8

M. Kłak „Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie”, Kielce 2010, r. 4.1 - 4.3

https://www.wseip.edu.pl/dniw/.../Marcin%20Kłak_M_Zarz_wiedza_w_przeds.pdf

J. Trajer, A. Paszek, S. Iwan „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 7

K. Perechuda (red.) „Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie”, Warszawa 2005, r. 5 i 6

G. Probst, S. Raub, K. Romhardt „Zarządzanie wiedza w organizacji”, Warszawa 2002, r. 11

11. Wiedza a refleksja, podejście *action research*

- Wyzwania stojące przed zarządzaniem wiedzą i jego krytyka, •Ewolucja koncepcji postrzegania wiedzy, •Ewolucja koncepcji uczenia organizacji i zmiany organizacyjnej, •Wiedza a proces zdobywania umiejętności, •Wiedza i władza – kierunki ewolucji zależności, •Przeciążenia informacyjne, •Błędy decyzyjne a wiedza, •Wiedza jako źródło problemów, •Zarządzanie wiedzą a praktyki dyscyplinarne oraz mechanizmy dominacji politycznej i hegemonii ideologicznej

Literatura

D. Jemielniak, A K. Koźmiński „Zarządzanie wiedzą”, Warszawa 2012, r. 13 i 14

12. Zastosowania koncepcji i modeli zarządzania wiedzą w badaniach politologicznych i praktyce politycznej – podsumowanie i wnioski

UWAGI

Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Warunkiem zaliczenia jest aktywna obecność na zajęciach, przedstawienie referatu/prezentacji w ich trakcie oraz zaliczenie kolokwium końcowego na ostatnich zajęciach w semestrze.